

选择可持续发展的未来

金佰利(中国)可持续发展手册





选择可持续发展的未来

可持续发展是保证金佰利未来成功的关键，这是一项重大挑战，但我们仍然选择这一发展战略，并与所有支持这项工作人们一起努力实现这个目标。因为可持续发展代表着正确的发展方向。

可持续发展将成为金佰利永远坚持的选择。

全球数10亿人选择金佰利的产品来改善他们的生活品质。无论他们选择金佰利旗下的任何知名品牌，他们都选择了“让世界更美好”的生活方式，这得益于金佰利对于客户、消费者、员工及社区的长期承诺，及在可持续发展领域所做出的努力。

金佰利凝聚了全球56,000名员工的智慧，以更为认真而审慎的方式保护地球的资源与生存环境。从原材料到制造流程，再到供应链，我们正在将可持续发展的理念融入到日常工作的方方面面。

可持续发展已成为金佰利全球业务发展计划的重要组成部分，我们已制定了清晰、进取的可持续发展目标。通过这一举措，我们正在朝向更美好的未来大步迈进。为全面推动经济、环境和社会可持续发展，我们正在与社会各界展开合作，分享环保理念，达成共识，承诺推动人类更美好未来的实现。

这是继2006年来，金佰利公司在中国第三次发布中文版可持续发展手册，内容包含金佰利中国2008年至2009年在可持续发展领域的突出表现。我们愿意通过此手册，将2008年以来金佰利公司可持续发展各方面的贡献与政府机构、非政府组织、商业客户、消费者、供应商以及传媒机构等相关方进行沟通。

本次报告收集了包括环境管理、产品研发、供应采购、公益慈善等相关信息，欢迎您阅读本报告，并对金佰利公司在可持续发展报告中的各项工作给予评价和意见。我们的联系方式是：

金佰利（中国）有限公司 公司事务部

Email: sustainability.China@kcc.com

目录

1 金佰利全球总裁致辞	10 公司治理
2 金佰利（中国）总裁致辞	13 企业社会责任
3 环境管理	19 关于金佰利公司

金佰利公司董事会主席兼首席执行官 ——汤姆·福克致辞



近140年来，人们一直信赖金佰利，并且相信我们今天所做的一切会为他们带来更加美好的未来。以这种信任为基础，我们不断挑战自己，为全球各地的消费者提供最好的产品及解决方案，以改善他们的生活。通过全球业务计划，我们将实现自己的愿景，引领世界走向更美好的生活。

可持续发展实践已经融入到了全球业务计划的每个方面。每天我们都在进行自我挑战，寻求为下一代保护资源的途径。正因为如此，金佰利致力于为我们的品牌和运营制定并实施可持续发展的评价体系。通过资源管理体系，我们向利益相关方证明：可持续发展不仅是正确的业务发展方向，从长远来看，还会为企业带来可观的回报。

可持续发展对于金佰利来说并不是一个新的战略，而是我们在日常业务中一直贯彻并始终坚持的原则。例如，我们的愿景2010环境项目，旨在实现节约能源、节水和减少废品排放的目标。事实上，我们已经开始为实现愿景2015目标而努力。

2009年，我们发布了新的项目计划，旨在更好地传播我们的可持续发展承诺。我们为部分家庭护理与金佰利商用消费产品贴上了环保标签。金佰利商用消费业务部门推出了“节约今天，尊重明天”的全球市场推广活动，强调在产品生命周期的各个阶段减少对环境的影响，这样做将比简单的循环再利用对环境产生更为积极的影响。

我们在可持续发展方面的努力和成就在全球范围内获得了认可，在Governance Metrics International 对4000多家公司的企业管理业绩进行的评估中，金佰利跻身于全球100家最优秀的公司之列。

从公司高层到一线员工，全体金佰利人都以对未来负责任的态度对当今世界产生积极的影响。随着您深入了解金佰利对于负责任的环境管理及积极履行企业公民职责的承诺，我真诚的希望您能对金佰利“选择可持续发展未来”的愿景和发展战略提供反馈和建议，并在更广泛的领域寻求合作。

Thomas J. Falk
金佰利全球首席执行官

金佰利中国总裁致辞



在金佰利看来，可持续发展战略不仅是一种经营哲学，还是企业的战略发展方向。可持续发展战略的确立，不仅可以建立企业在利益相关方中的良好口碑，促进消费者的购买意愿，吸引优秀的员工，进而推动业务健康持续发展；而且还可以通过研发创新的环保产品、优化产品周期的资源使用效率等策略建立企业的核心竞争力。

选择可持续发展模式、积极履行企业社会责任是推动公司长期成功的关键。金佰利公司将可持续发展理念贯彻于日常经营的方方面面，从产品创新、质量安全，到关爱他人、服务社区等，无一不体现金佰利的关爱文化，同时，也忠实履行在可持续发展方面的各项承诺。

金佰利在为中国消费者提供世界级关爱的同时，通过不断的技术创新、推进绿色产品研发、提倡绿色生产，引领着中国生活用纸行业的可持续发展。我们欣喜地看到：金佰利中国近年来的业绩得到飞速发展，我们为现在所拥有的成就感到骄傲，同时也清醒地意识到我们依然任重而道远。金佰利中国全体员工正在积极努力，不断提升我们在这个领域的预期标准。我们的努力将对我们的环境绩效产生深远影响，并对我们的业务和销售活动所在的社区产生积极作用。

金佰利希望保留下来的财富，是一家负责任的企业，而且公司所有员工都致力于这一负责任的行为方式。让我们用担当落实执行，并鼓励更多的相关方共同推进可持续发展，引领生活用品新典范，共创美好生活。

邵青锋
金佰利（中国）总裁

环境管理

在中国，金佰利所有工厂已经建立环境管理体系并通过ISO14001:2004标准，我们通过对环境因素的识别和评价，评估环境的风险，制定了相应的措施和管理方案，确保与环境有关适用的法律、法规和其他要求以及国际公约、规则得到遵守，防止排放废水、废气和废弃物对环境的污染和破坏，将环境保护视为所从事工作的一个重要组成部分。公司员工都有责任参与和改进环境活动，以持续改进公司的环境绩效，构筑一个持续改进的环境管理体系。



国际森林认证体系

金佰利中国严格遵循全球关于原浆认证的要求，自2005年起，尽管我们的业务量逐年大幅增长，但我们使用的原浆全部具有以下五大国际森林认证体系之一的认证。

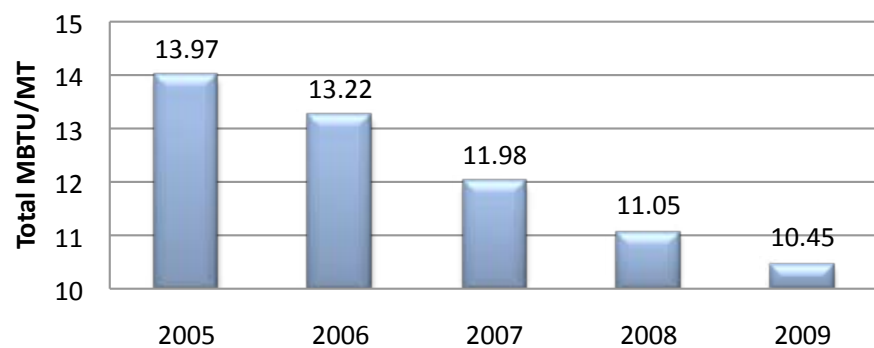


能源与碳

金佰利中国全面推动能源节约项目，并取得了显著的成效。

- 2009年，南京工厂对空压机进行了变频改造，利用变频系统，避免空压机空转，使其能耗降低约10%–15%，实现月平均节约电能14,618千瓦时。
- 2008年10月，南京工厂利用氟利昂空气能热水器吸收空气中的热能加热水，减少使用电加热，从而达到节能的目的，实现月平均节约电能3858千瓦时。
- 2009年2月，南京工厂通过改造车间空调温控，屋顶隔热改造，节约空调耗电。实现月平均节约电能6118千瓦时。
- 2009年5月，南京工厂通过车间照明使用节能灯项目，灯泡功率从原来600W，降低到252W，节约电能40%。月平均节约电能7938千瓦时。
- 2008年8月，北京工厂对空压机实施变频改造，根据系统压力变化，通过改变空压机转速调节输出压力，使系统压力保持在恒定范围，节约空压机空载运行的能源损耗。同时实现空压机稳定运转，减少机器磨损，降低空压机维护成本。该项目实现月平均节约电能400,235千瓦时。
- 2009年，上海工厂通过提高锅炉产气效率和提高蒸气效率利用率的项目，使能源消耗从2005年平均13.97MMBTU降低到09年平均10.45MMBTU，能源节约了25%。以下是2005年至2009年，上海工厂的能源消耗趋势。

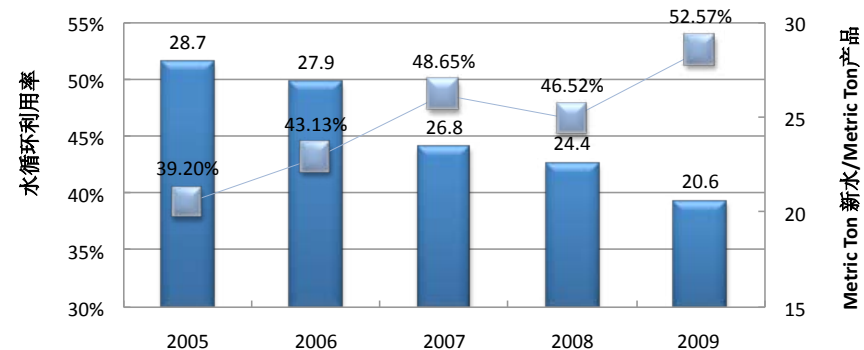
2005–2009年上海工厂能源消耗趋势图
(Total MBTU/MT)



排放控制

我们通过优化纸机系统和改善水处理能力，使水的循环利用率由2005年的39.2%提高到52.57%，吨纸水耗则由2005年的28.7下降到20.6。

2005–2009年水耗及循环利用率趋势图



水污染物排放控制——我们通过降低在制浆过程中所投加的化学药剂用量，大大降低COD和TSS排放量，排放水体的污染物量逐年呈降低趋势。下图中，与2005年相比，2009年向水体排放的总污染物降低了46%。

废水污染物排放控制	2005	2006	2007	2008	2009
TSS(Metric Kg Poll./ Metric Ton Prod.)	0.81	0.54	0.39	0.23	0.16
BOD(Metric Kg Poll./ Metric Ton Prod.)	0.26	0.24	0.24	0.21	0.14
COD(Metric Kg Poll./ Metric Ton Prod.)	1.09	0.87	0.73	0.82	0.69
Total(Metric Kg Poll./ Metric Ton Prod.)	2.16	1.66	1.35	1.26	0.99

减少化学品使用——为了减少化学品对自然界的负面影响，我们一直致力于优化生产工艺，以逐年降低化学品的使用量。从2005年到2009年，吨纸化学品用量降低26%。2008年随着高端产品的产量增加，化学品用量有所增加，但吨纸化学品用量比2005年下降了13.1%。

厂界噪音控制——2008年8月，北京工厂改变空压机房对外直接排放噪声方式，将换气扇改造为烟囱，同时内部增加吸音材料。通过改造，南厂界噪声降低4dB。



包装减材

金佰利中国从2006年起就一直致力于开展包材减量项目，2006至2008年间，公司实现包材节约294.5吨，2009年总计节约77吨包材，主要的优化项目包括：

2009年，上海工厂通过降低抽纸产品的单包膜的厚度以减少塑料薄膜的使用量，其中150抽软抽面纸单包膜从0.05毫米降低到0.035毫米；200抽软抽面纸单包膜从0.05毫米降低到0.035毫米，2009年共计减少包材24.4吨。

北京工厂通过BJ2、6快易包停机小袋不送料、封箱胶带长度降低，宽度由48mm降低至45mm、筒体袋基重由40gsm降低到34gsm，隔层纸由双层改为单层，增加快易包设备后使离型纸55mm减少7%、76mm减少41%等项目，合计减少包材42.58吨。

2008年5月，南京工厂将废品薄膜袋基重由55克减少到40克，将产品保护薄膜袋基重由20克减少到14克，共节约PE塑料6613.5公斤。2009年，通过将各型号产品包装袋的封口排废长度减少5-20mm、将废物塑料袋改为可重复使用的编织袋等项目，共节约包材14.12吨。



2009年推出采用环保包装的高洁丝小Q包新品。内外包装均使用可再生的天然玉米材料，在一定程度上减少了对石油资源的依赖和消耗。并且，这种新型包装袋在特定条件下，能被自然环境快速消纳，3个月降解率即超过20%，

有效地减少了白色污染。除此之外，可降解包装在燃烧时产生的二氧化碳排放量也比普通塑料减少约10%。这款以天然玉米材料为原料的包装是国内个人护理产品领域的第一款可降解包装，也是金佰利全球第一款可降解包装。针对小Q包特定的消费群体特征，在外包装的设计中创新性地融入了时尚的牛仔元素，将环保理念、绿色消费与时尚健康的应用体验进行了完美融合，从而真正实现了“环保随身、时尚随行”。该款产品将率先在沃尔玛上市，是金佰利在推进环保产品研发、引领绿色消费方面的突出表现。



绿色供应链管理

金佰利中国在材料采购方面遵守全球的规定，优先选择更关爱环境的供应商。我们每年都会对所有的原材料供应商进行评估，并对重点供应商进行现场审核，审核内容不但涉及供应商的质量体系，而且关注其环境、健康安全管理体系，审核的同时，还会提供有针对性的培训。通过这两种形式，增强供应商在环境保护和员工健康方面的认识和执行能力，推动供应商承担环境保护和员工健康方面的责任。

金佰利中国致力于优化材料的使用。2008年，我们在卫生巾产品上开发了低克重的塑料袋膜和塑料底膜，使这两项的塑料耗量降低了10%。对于无纺布的纤维材料，逐步开始选用天然纤维，并致力于开发植物油剂以替代石油衍生品，从而减少石油的消耗。从2009年开始，我们逐步限制包装印刷颜色的色数，从而减少对油墨的使用量，同时积极推行更环保的柔版印刷方式，目前北京出口产品80%以上已使用柔版包装；我们优先选择环保技术先进的包装供应商，鼓励供应商全部使用环保型油

墨，安装空气净化装置减少油墨中有毒物质的排放量，使用油墨废料回收装置提取并重复利用溶剂以减少溶剂使用量等。

金佰利中国2008年对运输服务商进行了调整。优先选择了具有全国性规模和更好车辆的承运商，硬件条件的提升对于降低油耗和减少排放有很大帮助。在一些运输路段，我们采用了铁路运输的模式，相比较陆路运输，铁路运输是更好的减排模式。

我们将南京、北京和广州配送中心搬迁到了新的具备更好硬件条件的仓库。南京和北京配送中心都有了更好的采光系统，节约了白天的电能消耗。为了减少污染和排放，我们全面采用电瓶叉车替代了柴油叉车。广州新配送中心使用了部分的环保覆盖，即在白天能借用日光做室内的照明，从而有效地减少了电能，同时全面使用货架，提高了空间的利用率，使我们仓库的面积从原来的11000平方米减少至6500平方米，这样既减少的土地资源的占用，又缩减了成本。

公司治理

员工职业健康

金佰利中国非常重视员工健康，以不断改善员工工作环境为目标。

2008年9月和10月，为改善工厂噪声环境，北京工厂先后对BJ8和BJ5设备进行防护罩项目改造，使环境噪音大幅下降。



北京工厂卫生巾制造过程中，会使用到一种绒毛质量较轻且颗粒微小的原料SAM，SAM被皮带高速运行所产生的气流

带起产生粉尘，散落在设备周围，对环境造成影响，同时增加了操作人员的工作强度。2009年2月，北京工厂实施了BJ8除尘系统改进项目，针对每个工艺点不同情况，设计专用吸嘴；采用集中收集系统，将粉尘吸入绒毛过滤间进行再过滤处理。该项目有效的降低了生产线粉尘扩散及SAM溢洒，减少了操作人员清洁频次，消除了潜在的产品杂质，提升了产品质量。

为减轻工人劳动强度，我们不断识别人机工程改善的机会。北京工厂包装传送带，换型时需要6~8人移动，改善后增加了脚轮，2人就可以轻松移动。

环保投入

金佰利中国非常重视节能及污染防治项目的投入，其投资总额占总环保投入的42%。2009年，各工厂的主要节能及污染治理项目包括：

- 上海工厂实施了叉车柴油改电项目，以减少废气及噪音排放；通过真空泵安装隔音罩等措施，降低环境噪音。
- 南京工厂推动了节能灯改造、空调变频系统改造、空气热能热水器，以及采光隔热屋顶改造项目。
- 北京工厂则通过优化配置两个消防水池供水方式，完全避免了因为测试泵造成的自来水浪费问题；通过对BJ8除尘系统改进，增加吸尘风机和吸尘风嘴的方式，降低该粉尘污染。



组织发展

金佰利视员工为最宝贵资源，倡导终身学习理念，并全力支持员工的学习及发展。

人才加速发展计划——优秀人才培养是金佰利中国成功的根本保证，同时也是金佰利中国的核心竞争力的基石。配合业务战略目标需要，金佰利启动全方位的人才战略计划。

战略性人才培养

金佰利中国建立战略性人才库，并为其提供快速人才发展通道，以实现其能力快速提升。在战略性人才培养中，通过多方面的培养方式。承担任务-承担公司的重点项目在实际项目中实践并提高；团队学习-通过定期的团队建设活动和培训提高整个团队的合作力和整体素养；个人发展-通过制定个人发展计划实现自身的发展与公司发展共赢。同时，个人发展计划（IDP）作为人才提高的重要工具，也在全公司范围内进行推广，帮助员工设立个人的发展目标和计划，实现人才的长期发展以支持业务目标。

培训生精英加速计划

培训生项目是金佰利根据人才快速发展需求特别设计的人才加速发展项目，是金佰利终身学习旅程中非常重要的环节之一。项目分四阶段，包括：金佰利新人，业务专家，团队主管，中阶领导。通过系统培训、导师指导、生涯发展来实现加速发展。

培训及学习系统

金佰利重视员工的成长与发展，为员工提供了丰富的资源。公司培训不断追求创新和完善，建立了以领导力发展计划、专业领域技能和员工职业素质发展为三大主题的培训体系。整合丰富的内外部培训资源，通过课堂培训、研讨会、学习分享和网络在线学习的学习方式全面开展，力求以最方便快捷的方式为员工提供所需培训。我们希望金佰利员工能够在工作中进行学习，并不断提高

业务能力，同时可以吸引那些积极上进、有才干的员工，帮助公司长期持续地提高竞争力。我们开办的新的培训课程包括：

- 《工程师生涯发展规划》- 提供员工内部发展机会
- 校园招聘项目- 提供新人才
- Growth MBA- 促进领导人才发展
- 《业余学习资助政策》- 提供员工业余进修资助
- “冠军”人才库建立项目- 提供员工内部发展机会
- “帮助他人成功”课程- 提供领导带领团队持续改善
- EPP课程- 提供员工持续改善

人才吸引与招募——人才是金佰利公司最为宝贵的财富，为了更好地满足公司业务发展的需求，吸引更多优秀的人才加入金佰利，我们做出了持续的努力并取得了显著的成果。

正确的雇主品牌定位对于吸引优秀人才的加入极为重要。我们的雇主品牌定位是：

- 快速的业务发展
- 卓越的企业文化
- 加速的职业发展
- 一流的培训发展系统

薪酬与福利——金佰利的目标是制定一套在全球具有竞争力的薪酬福利计划，来吸引留住优秀员工，我们每年对这项计划进行审核，以保证该项计划与公司的目标相一致，且富有竞争力。另外，金佰利认为薪酬与业绩应该是相一致的，因此，金佰利制定的薪酬计划中，薪酬的组成部分是和个人业绩以及部门业绩相一致的。

员工关系

良好的内部关系可以保证员工融入到公司的环境中，并使员工充分理解公司的使命和价值观，同时，还能使员工了解各种信息，为员工提供渠道来反馈对公司运营的意见。我们相信员工的参与程度与公司的整体业绩之间有直接关系。

金佰利积极开展员工关系建立的活动，

例如金佰利种植环保林，公司运动会、合理化建议收集、儿童节员工子女书画比赛、家庭日、团队建设活动、年会等，致力于倡导健康、积极的企业文化。

2009年1月，金佰利（中国）有限公司工会成立，有效维护员工的合法权益并对员工生活、工作提供帮助。



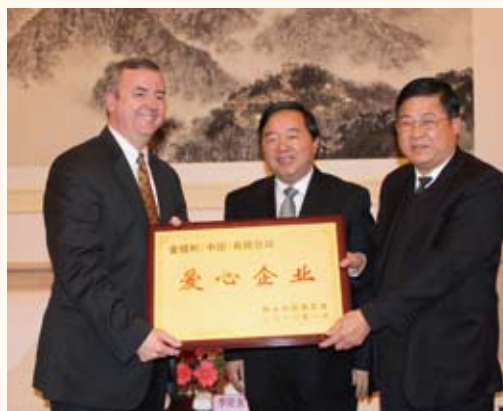
企业社会责任

成为负责任的企业公民始终是金佰利优先的选择。我们与广大的利益相关者们开展合作，投资者、客户、员工、社区、非政府组织（NGO）和其他相关群体与个人都是我们获得灵感的来源，我们将不断倾听他们的声音。金佰利始终积极努力地为所有人创造更美好的生活。



关爱环境

- 金佰利中国在成都大熊猫繁育研究基地认养了两只大熊猫，取名“金佰利”和“舒洁”，从1999年以来，为帮助挽救中国这一珍贵的濒危物种慷慨捐赠，并常年举办以熊猫为主题的少儿环保绘画比赛。
- 从2000年至今，金佰利公司每年开展“金佰利家庭世纪林”植树造林活动，为绿化北京做贡献。
- 与行业协会、专家合作编写《纸尿裤、环境与可持续发展》报告，并举办“和谐环境 关爱生活论坛”，承诺致力于开发环境友好的产品同时，积极承担社会责任，并以此来继续推动中国纸尿裤行业的可持续发展战略。
- 从2008年开始，金佰利公司持续与国际环保组织、北京四十多所中小学和高校的环保小使者们合作开展“绿色阳光行动”环保教育项目，通过“金佰利3R好生活”、“爱水好生活”、“保护树木”为主题的环保活动，鼓励青少年加强环境意识，采取实际行动来改善周边环境。



关爱他人

- 金佰利中国常年向全国各地福利院捐赠纸尿裤日常需要的健康卫生产品，帮助那些失去父母的孤残儿童，并每年组织公司员工探望福利院，让孤残儿童感受到金佰利人所带来的关爱。
- 通过“金佰利关爱基金”捐赠50万人民币支持“心蕊工程”项目，资助南京低保家庭中先天性心脏病患儿实行免费手术治疗。
- 启动金佰利得伴“健康关爱行”全国大型公益活动，向社会福利院的老人们捐赠得伴护理产品，并通过社区讲座和义诊的形式普及尿失禁知识，从而帮助他们重享美好生活。
- 每年三八妇女节，金佰利中国组织看望各地医护人员并向她们捐赠个人卫生护理用品，向“白衣天使”表示敬意。
- 2008年母亲节，举办“天女·金佰利职场妈妈关爱行动”，以“健康生活、快乐工作”为主题，提倡每位职场女性都能享有更高品质的生活。
- 金佰利中国常年赞助中国交响乐团附属少年及女子合唱团，支持中国青少年音乐素质教育。
- 通过“金佰利关爱基金”，金佰利为南京市玄武区红山外来工子弟学校提供资金，帮助对学校进行整体维修和部分改造，并建设电脑网络教室、餐厅、美术室、户外健身场等，为外来工子弟学校的老师及学生创造了良好的环境。
- 金佰利中国连年举办“好奇杯婴儿游泳大赛”，为中国的家庭提供全面普及婴幼儿教育的互动平台。
- 常年举办“好奇宝宝音乐会”“好奇准妈妈音乐会”，推广婴幼儿启蒙音乐教育并帮助准妈妈保持良好的心态。

灾区援助

- 2008年5月12日，四川省汶川发生8.0级强烈地震，金佰利公司通过中国扶贫基金会，确保第一批价值360万元的卫生护理产品和40万元现金及时送抵灾民手中。为了更好地帮助灾区儿童，捐赠人民币100万元给“汶川大地震孤儿救助专项基金”，该基金由全国妇联中国儿童少年基金会统筹执行，旨在为汶川大地震中失去亲人的孤儿们提供长期救助。至今，金佰利公司为四川灾区捐赠款物累计逾600万元。
- 2010年，金佰利公司通过“金佰利关爱基金”向青海玉树地震灾区捐赠20万元人民币用于抗震救灾，并通过中国儿童少年基金会向灾区人民捐赠价值50万元的健康卫生护理用品。
- 2010年，金佰利中国通过中国扶贫基金会向西南旱区捐赠20万元支持“甘霖行动”，向武定县部分受灾乡镇学生发放4500箱矿泉水，以改善和缓解当地中小学生的用水困难；并在贵州长顺县实施引水工程，为当地灾民解决长期用水问题。



员工参与

- 金佰利中国每年积极开展植树造林活动。每年3月12日植树节，上海工厂与松江区园林局、松江电视台联合组织业务植树活动；每年四月份，南京工厂开展“金佰利植树林”植树造林活动，北京工厂则开展“为地球种上种子，为自己储备美的家园”活动，组织员工及家属投入植树造林。2008至2009年，金佰利中国共植树610棵，计520人次参加。
- 自2003以来，金佰利中国每年都组织员工及家属参加“义务爸妈探访希望之家”活动，与孤残儿童们一起欢度六一儿童节。
- 金佰利将每年的重阳节定为“金佰利敬老日”，并组织员工志愿者探访福利院的老人，弘扬敬老爱老的精神，为福利院老人送去贴心关爱。
- 2009年开始，“金佰利留守儿童之家”在四川德阳陆续建立，通过为留守儿童购买文体用品、书籍等，丰富灾区留守儿童的生活，帮助他们在特殊的环境中快乐学习、健康成长。特别值得一提的是，这些经费全部来自于金佰利（中国）的全体员工捐助。



我们的荣誉

- 金佰利公司连续五年荣登“道琼斯全球可持续发展指数”的个人护理用品行业可持续发展指数榜首，该指数涉及58个行业的全球领先企业，以企业的长期经济绩效以及环境和社会绩效为基准，通过系统的可持续发展评估对公司进行筛选，进而确定各行业中可持续发展的领导者。
- 金佰利公司因其在可持续发展方面的突出连续三年荣获了“中国优秀企业公民”称号，评委会高度评价了金佰利公司的关爱文化和长期坚持的可持续发展战略。此项调查评选活动由中国社会工作协会企业公民委员会、中央电视台等联合举办，旨在推广企业公民理念，促进企业公民建设，以榜样的力量引导和带动广大企业自觉承担社会责任，该奖项的评比指标来自9个方面，并要求企业定期发布年度《企业公民报告》，主动向社会展示企业履行社会责任的情况，自觉接受社会监督。
- 由中国社会工作协会主办，社区服务委员会和企业公民委员会联合举办的“2009中国社区服务发展论坛暨中国社区服务先进单位”表彰活动中，金佰利公司因其在关爱社区建设方面的突出表现获得了“2009全国社区服务先进企业”称号，
- 金佰利上海工厂获得“2009年度岳阳街道安全生产先进集体”称号
- 金佰利南京工厂2009年获得江宁开发区组织的“安全无事故竞赛组织优胜奖”
- 金佰利南京工厂被评为2009清洁生产审核优级企业
- 2008年，北京经济技术开发区防火安全委员会授予金佰利北京工厂“2008年度北京经济技术开发区消防安全先进单位”
- 2009年，金佰利北京工厂被北京经济技术开发区安全监督管理局评为安全生产月活动最佳实践集体

金佰利和若干慈善组织保持着长期的伙伴关系，和他们一同致力于为妇女、儿童、老人提供帮助，不断提升健康、卫生和福祉。

- | | | |
|-------------|----------------|--------------|
| ● 中华全国妇女联合会 | ● 珍古道尔研究会 | ● 世界宣明会 |
| ● 中国儿童少年基金会 | ● 世界自然基金会 | ● 希望之家 |
| ● 中国扶贫基金会 | ● 中国关心下一代工作委员会 | ● 北京市第一社会福利院 |
| ● 中国社会工作协会 | ● 南京慈善总会 | ● 上海市儿童福利院 |

金佰利关爱基金：2008年，金佰利全球基金会与南京慈善总会共同设立“金佰利关爱基金”，专项基金的宗旨在帮助南京地区广大人民解决生活困难，提高生活质量，并协助其它重大的慈善活动。金佰利关爱基金在汶川大地震中的援助和灾后重建中发挥了积极作用；在2009年发起的“心蕊工程”中，已有数十名患有先天性心脏病的儿童通过金佰利关爱基金获得免费手术治疗并重获健康。目前该项目被列为南京市人民政府十大惠民项目。

关于金佰利公司

我们的使命：

引领生活用品新典范，共创美好生活！

金佰利全球

金佰利公司成立于1872年，在全球35个国家设有生产设施，产品销往150多个国家和地区，公司员工超过56000人，年营业额超过190亿美元。

金佰利公司是全球健康卫生护理领域的领导者，名列全球500强。自1983年以来，一直被《财富》杂志评为最值得敬佩的公司之一。连续五年荣登道-琼斯全球可持续发展指数的个人护理用品行业可持续发展指数榜首。

目前金佰利公司已经成为全球最大的纸巾生产厂商和全美第二大家庭和个人护理用品公司。

- 全球健康卫生护理领域的领导者
- 全球最大的纸巾生产厂家
- 全美第二大家庭和个人护理用品公司
- 年营业额超过190亿美元
- 在35个国家设有生产设施，产品销往150多个国家和地区
- 全球员工超过56,000人
- 《财富》杂志全球500强公司之一
- 自1983年以来，曾连续被《财富》杂志评为最值得敬佩的公司之一

金佰利拥有的著名商标是信誉的象征，是公司最有价值的资产。



金佰利中国

金佰利在中国的业务发展始于1994年。目前，金佰利在上海、北京、南京等地拥有3家生产机构。金佰利公司致力于在中国的长期发展战略，在华投资总额已超过100亿人民币。

在十余年的奋斗历程中，金佰利公司大力投资旗下的各个品牌，如Kleenex®舒洁、Huggies®好奇、Kotex®高洁丝和Depend®得伴等，这些品牌已经成为了中国的著名品牌，并赢得了成千上万中国消费者的喜爱。

同时，金佰利公司在中国取得了良好的业绩，特别是在新产品的开发、技术创新以及质量控制、环境保护、社会责任等方面所做出的努力被国内业界广泛称道。



北京

上海

南京

金佰利中国产品线



金佰利（中国）有限公司

地址：上海市黄浦区福州路666号金陵海欣大厦9-11楼 200001

电话：021—61327755

传真：021—63917975

消费者服务热线：

手机用户拨打 **400—880—8096**

固定电话用户拨打 **800—886—0018**

www.kimberly-clark.com.cn



Kimberly-Clark 金佰利



再生纸印刷
Printed on recycled paper